

Die Motivation zum Kauf von Fair-Trade Produkten

01.07.2010

Von

Katharina Scholz

Katharina Scholz

Warum kaufen Sie Fair-Trade-Produkte? Wissen Sie überhaupt, was sich hinter dem Siegel verbirgt?

Die Arbeit gibt einen Überblick über Struktur und Arbeitsweise der Fair-Trade-Organisationen und eine genaue Beschreibung der Standards, die sich hinter den Fair-Trade-Siegeln verbergen. Der Schwerpunkt der Untersuchung liegt dabei auf der Frage, was die Konsumenten zum Kauf von Fair-Trade-Produkten bewegt, und inwieweit ihnen die Fair-Trade-Standards bekannt sind, bzw. inwieweit es den Fair-Trade-Organisationen gelingt, diese zu kommunizieren.

Katharina Scholz: Die Motivation zum Kauf von Fairtrade-Produkten

Katharina Scholz: Die Motivation zum Kauf von Fairtrade-Produkten (Kurzfassung)

Arbeit unterstützen