

Die wache Konsumentenschaft als sozialer Wirtschaftspartner

Autor/in:

Bettina Kalambokis

Erscheinungsjahr: 2001

Quellenangaben: Rundbrief Dreigliederung des sozialen Organismus, 2001, Nr.1, S.33

Aus der Verflochtenheit aller Menschen im Wirtschaftsprozess kann ein Menschheitsbewußtsein entstehen. Eine Konsequenz hieraus ist der fair trade.