

Unternehmensverfassung und Bewußtsein

Autor/in:

Benediktus Hardorp

Erscheinungsjahr: 2000

Quellenangaben: Die Drei, 70.Jg., 2000, Nr. 5, S.43-54

Jedes Unternehmen stellt eine soziale Individualität dar, in der sich die drei Bereiche der Weltaufgaben, des sozialen Miteinanders und der Selbstfindung oder Führung erschließen.

Bibliographie-Arbeit unterstützen

Mehr über die Bibliographie erfahren