

Assoziationen in der Textilwirtschaft? Beitrag im Buch: Die wirtschaftlichen Assoziationen, Stefan Leber (Hrsg.)

Autor/in:

Hans Wilhelm Colman



Erscheinungsjahr: 1987

Verlag: Verlag Freies Geistesleben, Stuttgart

Quellenangaben: Sozialwissenschaftliches Forum, Band 2

Enthalten in: Die wirtschaftlichen Assoziationen, Sozialwissenschaftliches Forum, Band 2

ISBN: 3772509037

Zu erwarten ist, daß jede Form einer assoziativen Klärung von Art, Umfang und Preis des notwendigen Angebots zu einer Einschränkung der jetzt gebotenen Vielfalt führen wird. Der Begriff des Bedarfs müßte in einem von Willkür freien Sinne neu erfaßt werden.

Bibliographie-Arbeit unterstützen

Mehr über die Bibliographie erfahren