

Die wirkliche Assoziation

Autor/in:

Wolfgang Weymann

Erscheinungsjahr: 1985

Quellenangaben: Bausteine, 9.Jg., 3/1985, S.80

Die wirkliche Assoziation schließt den Konsumenten als ebenbürtigen Vertrags- und Verhandlungspartner mit ein.