

Verbraucher innerhalb der Assoziationen

Autor/in:

Heidjer Reetz

Erscheinungsjahr: 1982

Quellenangaben: Beiträge zur Dreigliederung des sozialen Organismus, 23. Jg., Nr. 35, 1982. S. 20-23

Die Konkurrenzwirtschaft manipuliert den Verbraucher.