Verbraucher-Bewußtsein

Autor/in:

Reinhold Klett

Erscheinungsjahr: 1982

Quellenangaben: Beiträge zur Dreigliederung des sozialen Organismus, 23.Jg., Nr.35, 1982, S.12-20
Auf dem Weg zur Umwandlung und Neugestaltung des sozialen Organismus fällt dem Verbraucher eine Schlüsselfunktion zu.