

Die Assoziationen als Ordnungsprinzip der Wirtschaft

Autor/in:

Hartwig Wilken

Erscheinungsjahr: 1960

Quellenangaben: Beiträge zur Dreigliederung des sozialen Organismus, 5. Jg., 3/4/1960, S.14-17
Wilken stellt das Vertrauen als wesentliches Prinzip der Assoziationen dar. Sie wollen die gegensätzlichen Interessen der Wirtschaftsteilnehmer zur gemeinsamen Beratung über den richtigen Preis zusammenbringen.