

Wirtschaftliches Bewußtsein

Autor/in:

Hermann Jülich

Erscheinungsjahr: 1939

Quellenangaben: Das Goetheanum, 18.Jg., Nr.38/1939, S.299-300, Nr.42, S.-334; 19.Jg./1940, Nr.13, S.101-102

Der Verfasser behandelt in dieser Artikelserie vor allem die Preisbildung und den Wertbegriff.